
Bij deelname aan de Amsterdamse Ondernemersprijs 2010 dient u akkoord te gaan met onze voorwaarden:

1. Deelname is uitsluitend mogelijk voor ondernemers waarvan het bedrijf gevestigd is en daadwerkelijk actief zijn in de gemeente Amsterdam.
 2. De deelnemende ondernemer heeft een zelfstandige onderneming die minimaal drie jaar economisch actief is en ingeschreven staat bij de Kamer van Koophandel.
 3. Voorwaarde voor deelname is dat de onderneming de bedrijfsresultaten van tenminste drie jaar kan overleggen. De onderneming moet dus drie jaar bestaan.
 4. Alle holdings en beheermaatschappijen zijn uitgesloten van deelname, evenals stichtingen, verenigingen en semi-overheidsinstellingen.
 5. Deelname is mogelijk voor bedrijven met maximaal 250 werknemers.
 6. Ten behoeve van de publiciteit is de organisatie vrij een korte typering te geven van de genomineerden, hun bedrijf en hun bedrijfsactiviteit.
 7. Eventuele persberichten met informatie over de bedrijven worden ter kennisname aan de betrokkenen verstuurd. Indien tijdig aan de organisatie doorgegeven zullen onjuistheden hierin worden gecorrigeerd. Deelnemende ondernemers geven toestemming om foto's te publiceren en filmmateriaal uit te zenden.
 8. De organisatie is niet aansprakelijk voor misinterpretaties door journalisten of het openbaar worden van informatie die journalist anderszins dan met ons persbericht als basis heeft weten te achterhalen.
 9. Initiatiefnemers, werkgroepleden, juryleden en alle bij de organisatie betrokken personen garanderen geheimhouding van alle stukken die door de deelnemers worden aangeleverd. Na de uitslag worden financiële gegevens en andere vertrouwelijke informatie vernietigd.
 10. De organisatie en de juryleden behandelen alle stukken met zorg en discretie. Zij zijn niet aansprakelijk voor misbruik, diefstal en/of het op enige wijze teniet of verloren gaan van de ingezonden stukken, nog voor het publiek worden van de inhoud hiervan.
 11. Inzenders hebben geen recht op teruggave van de door hen ingezonden stukken.
 12. De werkgroep (voorbode van de jury) bepaalt op basis van het ingevulde vragenformulier welke deelnemers doorgaan naar de eerste ronde. Onvolledig of onduidelijk ingevulde vragenformulieren of vragenformulieren die na sluiting van de inschrijvingstermijn binnenkomen worden niet in behandeling genomen.
 13. Het niet tijdig verstrekken van eventueel benodigde aanvullende informatie kan leiden tot uitsluiting of diskwalificatie van de betreffende deelnemer.
 14. Het achterhouden van informatie en/of het bewust verstrekken van onjuiste informatie kan leiden tot uitsluiting of diskwalificatie van de betreffende deelnemer.
 15. Bij een bedrijfsbezoek wordt bekeken of uw bedrijf een gezonde financiële basis heeft en wordt een oordeel gevormd over de opzet van de bedrijfsprocessen. De organisatie laat zich hierbij ondersteunen door een registeraccountant.
 16. De werkgroep (voorbode van de jury) bepaalt aan de hand van de bezoekerapporten, die door de afgevaardigde van de werkgroep en de registeraccountant worden opgesteld, welke drie ondernemers genomineerd worden.
 17. De jury bepaalt aan de hand van de presentaties de voorlopige plaatsbepaling van de drie finalisten.
 18. Deelnemers krijgen een terugkoppeling van de bevindingen van de jury. Een toelichting kan worden gevraagd, maar hierover wordt niet gediscussieerd of gecorrespondeerd.
 19. Om winnaar te kunnen worden dient de ondernemer aanwezig te zijn bij het bedrijfsbezoek door de afgevaardigde van de werkgroep en de registeraccountant, evenals bij het gesprek met de jury.
 20. Finalisten dienen aanwezig te zijn bij de prijsuitreiking, van hen wordt een korte presentatie verwacht.
 21. Het publiek vult tijdens de prijsuitreiking het oordeel van de jury aan. Op basis van deze aanvulling wordt de definitieve winnaar bepaald.
 22. Met de aanmelding geeft de deelnemer toestemming om zijn naam, de naam van de onderneming, de niet-financiële informatie, foto's en ander beeldmateriaal dat tijdens de competitie wordt gebruikt, te publiceren.
 23. De winnaar is gehouden aan het actief meewerken aan publiciteitsmomenten. De publiciteitsmomenten kunnen onder andere bestaan uit geschreven interviews, vermeldingen op websites van de initiatiefnemers en korte presentaties bij evenementen van de initiatiefnemers. Inzet uiteraard in alle redelijkheid.
 24. Het winnen van de Amsterdamse Ondernemersprijs geeft de desbetreffende deelnemer het recht:
 - de onderscheiding te gebruiken voor publiciteitsdoeleinden en het logo van de Amsterdamse Ondernemersprijs te voeren, voorzien van het jaartal van toekenning van de prijs;
 - op een oorkonde en juryrapport, waarop de motivering voor de toekenning van de onderscheiding wordt vermeld.
 25. Met het aanmelden voor de Amsterdamse Ondernemersprijs verklaart de deelnemer op de hoogte te zijn van deze voorwaarden.
-